



Uniwersytet Łódzki

Wydział Studiów Międzynarodowych i Politologicznych

Program studiów II stopnia

Kierunek: Międzynarodowe studia kulturowe

Łódź 2019

PROGRAM STUDIÓW

1. Nazwa kierunku: Międzynarodowe studia kulturowe.

2. Zwięzły opis kierunku:

Międzynarodowe studia kulturowe są kierunkiem łączącym wiedzę z zakresu nauk o kulturze, nauk społecznych, ekonomicznych i historycznych. Prezentują wiedzę i metody badawcze właściwe dla różnych dyscyplin naukowych w obrębie humanistyki, kładąc nacisk na zdolności interpretowania procesów kulturowych zachodzących we współczesnym świecie. Poszerzają percepcję wielokulturowości współczesnego świata oraz wielowymiarowości zjawisk i procesów społeczno-kulturowych, jak również służą wyjaśnieniu zasad funkcjonowania instytucji krajowych i międzynarodowych zajmujących się szeroko pojętymi zagadnieniami kultury. Kształcenie na kierunku międzynarodowe studia kulturowe umożliwia zdobycie wiedzy i umiejętności, które pozwalają na kontynuowanie studiów na studiach doktoranckich oraz pozwalają na podjęcie atrakcyjnej pracy w różnych sektorach. Przyjęty model kształcenia interdyscyplinarnego pozwala na podjęcie pasjonującej i otwartej na nowe możliwości ścieżki kariery, w tym kariery naukowej. Interdyscyplinarny charakter studiów bazuje na wieloletnim doświadczeniu Wydziału Studiów Międzynarodowych i Politologicznych UŁ w zakresie kształcenia umiejętności integrowania wiedzy z zakresu kulturoznawstwa, literaturoznawstwa, antropologii kultury, filozofii, etyki, socjologii kultury, historii, politologii i stosunków międzynarodowych i jej wykorzystania do analizy zjawisk kulturowych, tekstów kultury i dzieł literackich w ujęciu makro-, mezo i mikroregionalnym.

3. Poziom kierunku studiów: II (magisterskie)

4. Profil kierunku studiów: praktyczny

5. Forma kierunku studiów: stacjonarne

6. Zasadnicze cele kształcenia, w tym nabywanych przez absolwenta kwalifikacji:

Celem studiów drugiego stopnia na kierunku *Międzynarodowe studia kulturowe* jest wyposażenie absolwenta w wiedzę i umiejętności umożliwiające podjęcie pracy w podmiotach funkcjonujących w szeroko rozumianym środowisku międzynarodowym, w tym w instytucjach rządowych, samorządowych, kulturalnych, środowisku korporacji transnarodowych i innych przedsiębiorstwach związanych z szeroko rozumianą

działalnością kulturową i międzykulturową. Do celów i kwalifikacji szczegółowych należą:

- wykształcenie umiejętności z zakresu nauk o kulturze (kulturoznawstwa, filologii, etnologii/antropologii), nauk społecznych (socjologii, politologii, stosunków międzynarodowych i elementów dziennikarstwa) oraz nauk historycznych i elementów nauk prawno-ekonomicznych (m.in. prawa i zarządzania);
- przekazanie rozszerzonej wiedzy z zakresu studiów nad kulturą w ramach krzyżujących się perspektyw kulturoznawczych, socjologicznych, antropologicznych, politologicznych i historycznych;
- przekazanie rozszerzonej wiedzy o metodach badawczych z zakresu różnych dyscyplin naukowych w celu badania i interpretowania procesów kulturowych współczesnego świata;
- wykształcenie wiedzy i technik informacyjnych w zakresie przepływu treści kulturowych na poziomie lokalnym, krajowym i międzynarodowym;
- wykształcenie umiejętności językowych w zakresie specjalistycznego języka obcego;
- wykształcenie umiejętności samodzielnego i analitycznego myślenia;
- wykształcenie umiejętności w zakresie zarządzania kulturą;
- przygotowanie do pracy w charakterze animatora kultury, organizatora, menadżera, doradcy i specjalisty w instytucjach kultury (rządowych i pozarządowych);
- przygotowanie do pracy w krajowych (reprezentujących różne szczeble administracji publicznej) oraz międzynarodowych (agendach ONZ, UE i innych) organizacjach zajmujących się przepływem treści kulturowych i zarządzaniem kulturą;
- przygotowanie do pracy w roli komentatora życia kulturalnego w wymiarze krajowym i międzynarodowym;
- przygotowanie do pracy w zespołach projektowych pozyskujących środki unijne na działalność związaną z kulturą;
- przygotowanie do pracy w organizacjach pozarządowych, fundacjach i stowarzyszeniach współpracujących z partnerami zagranicznymi;
- przygotowanie do twórczego i profesjonalnego wykonywania zadań badawczych na studiach III stopnia.

7. Tytuł naukowy: magister

8. Możliwości zatrudnienia/kontynuowania kształcenia absolwenta:

Po ukończeniu MSK absolwent będzie mógł znaleźć zatrudnienie na wyższych stanowiskach służbowych i kierowniczych w:

- wydziałach kultury instytucji rządowych i samorządowych (Urząd Wojewódzki, Urzędy Miast oraz Urzędy Marszałkowskie);

- muzeach, teatrach, domach kultury i innych instytucjach upowszechniania kultury;
- instytucjach rządowych związanych z kulturą (ministerstwo, działy kulturalne przedstawicielstw dyplomatycznych i instytucjach międzynarodowych);
- mediach (nowoczesne dziennikarstwo międzynarodowe i multimedialne);
- fundacjach, międzynarodowych towarzystwach kulturalnych, stowarzyszeniach i innych organizacjach pozarządowych o charakterze kulturalnym, krajowych, zagranicznych i międzynarodowych.

W rozumieniu Rozporządzenia Ministra Pracy i Polityki Socjalnej z dnia 7 sierpnia 2014 r. w sprawie klasyfikacji zawodów i specjalności na potrzeby rynku pracy oraz zakresu jej stosowania (Dz. U. z 2014 r. poz. 1145, z uwzględnieniem zmian wynikających z rozporządzenia Ministra Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej z dnia 7 listopada 2016 r., Dz. U. z 2016 r., poz. 1876, tekst jednolity według stanu na dzień 25 stycznia 2018 r., Dz. U. z 2018 r. poz. 227) absolwent kierunku *Międzynarodowe studia kulturowe* szczególnie predysponowany do podjęcia zatrudnienia między innymi w następujących zawodach i specjalnościach zawodowych: (235911) Pedagog animacji kulturalnej, (242312) Specjalista integracji międzykulturowej, (242308) Specjalista do spraw kultury firmy, (111403) Zawodowy działacz organizacji pozarządowej, (264207) Redaktor serwisu internetowego, (264204) Redaktor programowy, (264205) Reporter radiowy / telewizyjny / prasowy, (111301) Wyższy urzędnik samorządowy, (343901) Animator kultury, (263203) Kulturoznawca.

Absolwent studiów drugiego stopnia jest przygotowany do kontynuowania studiów na poziomie doktoranckim (studia III stopnia), na kierunkach, których wymagania wstępne przewidują uzyskanie kompetencji zdobytych na II stopniu kierunku stosunki międzynarodowe. Student, który ukończył studia drugiego stopnia posiada umiejętności umożliwiające kontynuację studiów na wyższym poziomie w uczelniach zagranicznych we wszystkich krajach europejskich i pozaeuropejskich, które przewidują trzystopniowy system kształcenia uniwersyteckiego. Absolwent studiów II stopnia może kontynuować kształcenie na studiach podyplomowych oraz kursach dokształcających UŁ i innych uczelni. Interdyscyplinarny charakter studiów, duża pula przedmiotów prowadzonych w językach obcych i współpraca nad projektami z zakresu animacji kultury z partnerami zagranicznymi przygotowuje do kreatywnej pracy i inicjowania kontaktów z placówkami o charakterze

ponadnarodowym. Nacisk kładziony na współpracę z partnerami posiadającymi międzynarodowe doświadczenie i reprezentującymi placówki dyplomatyczne stwarza możliwość zdobycia praktycznych umiejętności z zakresu animacji kultury i pracy nad poszczególnymi etapami projektu, kształtowania umiejętności skutecznego działania w zespole projektowym, formułowania mierzalnych celów i modyfikowania ich odpowiednio do warunków ich realizacji, a także umiejętności zarządzania wszystkimi procesami związanymi z planowaniem projektu. Dzięki zajęciom z zakresu literaturoznawstwa i nauk o mediach absolwent potrafi przeprowadzić analizę tekstów kulturowych, literackich i medialnych z zastosowaniem różnych metod i technik badawczych w obrębie metodologii nauk humanistycznych, a także analizę prac innych autorów, syntezę różnych idei i poglądów przy doborze odpowiednich metod i narzędzi badawczych stosowanych w eksploracji szczegółowych zagadnień w obrębie analiz kulturowych.

9. Wymagania wstępne w stosunku do kandydatów:

- a) na studia stacjonarne II stopnia na kierunku Międzynarodowe studia kulturowe kandydatami mogą być absolwenci studiów licencyjnych i magisterskich wszystkich kierunków,
- b) znajomość nowożytnego języka obcego na poziomie B2
- c) posiadanie wiedzy o Polsce i świecie współczesnym, dobra orientacja w problemach kulturowych, politycznych, społecznych i gospodarczych współczesnego świata
- d) znajomość zasad działania instytucji kultury – zarówno krajowych, jak i międzynarodowych oraz podstawowych procesów kulturowych we współczesnym świecie.
- e) dobrze widziane doświadczenia z zakresu animacji kultury i współpracy nad projektami związanymi z kulturą.

10. Dziedziny i dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się:

Dziedzina nauk humanistycznych (80%),

dyscypliny naukowe: nauki o kulturze i religii (52%), filozofia (4%), historia (4%), nauki o sztuce (4%), językoznawstwo (8%), literaturoznawstwo (8%).

Dziedzina nauk społecznych (20%),

dyscypliny naukowe: nauki o komunikacji społecznej i mediach (8%), nauki socjologiczne (5%), nauki o polityce i administracji (7%)

Dyscyplina wiodąca: nauki o kulturze i religii

11. Szczegółowe efekty uczenia

Symbole efektów uczenia się dla kierunku	Opis kierunkowych efektów uczenia się na kierunku <i>Międzynarodowe studia kulturowe</i> Po ukończeniu studiów II stopnia absolwent:	Odniesienie do składowego opisu charakterystyk pierwszego i drugiego stopnia PRK
	11.1 Wiedza Student zna i rozumie:	
13MSK-2P _W01	- poglądy i koncepcje o miejscu i znaczeniu nauk humanistycznych w systemie nauk oraz o ich specyfice przedmiotowej i metodologicznej.	P7U_W P7S_WG
13MSK-2P _W02	- terminologię nauk społecznych, antropologicznych, literaturoznawczych, kulturowych, historycznych, filozoficznych i politologicznych, w rozszerzonym zakresie.	P7U_W P7S_WG
13MSK-2P _W03	- uporządkowaną i dogłębną wiedzę w zakresie terminologii nauk humanistycznych i społecznych, teorii i metodologii badawczej w tym zakresie i dyscyplin naukowych właściwych dla badań nad kulturą w jej szerokim rozumieniu.	P7U_W P7S_WG
13MSK-2P _W04	- poglądy i koncepcje o powiązaniach dyscyplin kulturoznawczych z dyscyplinami koniecznymi do poszerzania wiedzy (historia, filozofia, literaturoznawstwo, antropologia kulturowa, stosunki międzynarodowe i politologia). Zna zagadnienia analizy logicznej i analizy języka oraz umie zastosować je do badań nad kulturą.	P7U_W P7S_WG
13MSK-2P _W05	- specyfikę międzynarodowych stosunków kulturalnych jako kierunku interdyscyplinarnego i świadomość jej rozszerzania prowadząca do specjalizacji z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, koniecznych do opracowania szczegółowych zagadnień, pozwalającą na integrowanie perspektyw właściwych dla różnych dyscyplin naukowych.	P7U_W P7S_WG
13MSK-2P _W06	- kulturę tradycyjną wybranych regionów świata w ujęciu historycznym i współczesnym w powiązaniu z wiedzą z różnych dziedzin badawczych (geograficzną, politologiczną, socjologiczną, antropologiczną i kulturoznawczą) i w odniesieniu do aktualnych wydarzeń związanych z wybranym regionem etnogeograficznym, etnohistorycznym i etnopolitycznym, na temat kulturoznawczych i antropologicznych kontekstów kultury współczesnej.	P7U_W P7S_WG

13MSK-2P _W07	- zagadnienia różnorodności religijnej i wyznaniowej, pojęć z zakresu wiedzy o religiach i wyznaniach oraz systemów filozoficznych i etycznych poszczególnych regionów świata oraz w zakresie podstawowego prawodawstwa religijnego.	P7U_W P7S_WG
13MSK-2P _W08	- zasady komunikacji społecznej, współczesnych badań nad komunikacją społeczną, komunikowania masowego, mediów i mediów internetowych, ich rozwoju, dynamiki przemian i oddziaływania na kulturę oraz zróżnicowania, w zależności od kontekstu kulturowego w ujęciu globalnym, regionalnym i lokalnym.	P7U_W P7S_WK
13MSK-2P _W09	- pogłębioną wiedzę na temat problemów i uwarunkowań marketingu międzynarodowego i promocji kultury na tle procesów umiędzynarodowienia instytucji i zna zastosowanie koncepcji i instrumentów marketingu międzynarodowego.	P7U_W P7S_WK
13MSK-2P _W10	- znaczenie i rolę archetypów kultury polskiej, kultur europejskich i pozaeuropejskich w ujęciu makroregionalnym, na temat współczesnych dokonań w tym zakresie, ośrodków i centrów naukowych oraz szkół badawczych.	P7U_W P7S_WG
13MSK-2P _W11	- poglądy i koncepcje na temat zjawisk globalizacji i glokalizacji w zakresie różnych dziedzin kultury i polityki.	P7U_W P7S_WG
13MSK-2P _W12	- istotę europejskiego i światowego dziedzictwa kulturowego, kanonów estetycznych w obrębie różnych dziedzin kultury elitarnej (literatura, dramat, architektura, sztuki piękne, muzyka), krajowych i międzynarodowych instrumentów prawnych jego ochrony.	P7U_W P7S_WG
13MSK-2P _W13	- współczesne kierunki badań nad literaturą, jej historią i teorią z uwzględnieniem jej makroregionalnego i kulturowo kontekstowego zróżnicowania.	P7U_W P7S_WG
13MSK-2P _W14	- mechanizmy funkcjonowania instytucji kulturalnych na poziomie krajowym, międzynarodowym i globalnym. Zna metody animacji kultury w różnych środowiskach i różnych kontekstach społecznych w wymiarze krajowym i międzynarodowym.	P7U_W P7S_WG/WK
13MSK-2P _W15	- istotę podstawowych mechanizmów dynamiki grupy społecznej i wpływu grupy na jednostkę, tożsamości globalnej i regionalnej, wielokulturowości, prowadzenia polityki wielokulturowości w różnych krajach, kulturowych diaspor w krajach europejskich i pozaeuropejskich.	P7U_W P7S_WG
13MSK-2P _W16	- problematykę genezy i funkcjonowania kultury popularnej i masowej, umie je rozróżnić i ulokować w kontekście kulturowym.	P7U_W P7S_WG
13MSK-2P _W17	- zasady interpretacji tekstów kulturowych i literackich, rozumie podstawowe metody ich krytycznej analizy, interpretacji, wartościowania i problematyzowania różnorodnych wytworów kultury właściwe dla wybranych	P7U_W P7S_WG

	tradycji, teorii i szkół badawczych w zakresie kulturoznawstwa, literaturoznawstwa, antropologii kulturowej i socjologii.	
13MSK-2P _W18	- podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony prawa autorskiego oraz konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej indywidualnej i zbiorowej w oparciu o najnowsze międzynarodowe prawodawstwo.	P7U_W P7S_WK
13MSK-2P _W19	- kompleksową naturę języka i historycznej zmienności jego znaczeń oraz o wpływie badań językoznawczych na metodologię nauk humanistycznych i społecznych.	P7U_W P7S_WG
13MSK-2P _W20	- wiedzę o instytucjach kulturalnych i podstawową orientację we współczesnym życiu kulturalnym krajów Europy i świata w ujęciu makroregionalnym.	P7U_W P7S_WG
11.2: Umiejętności		
Student potrafi:		
13MSK-2P _U01	- wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i integrować informacje z zakresu kulturowego zróżnicowania świata, jego kultur tradycyjnych, współczesnego zróżnicowania kulturowego świata, w tym kultur mniejszości i diaspor, tożsamości kulturowej w sensie globalnym i regionalnym. Wykorzystując różne źródła potrafi formułować na ich temat krytyczne sądy, a przy użyciu odpowiednich argumentów obronić swoje stanowisko.	P7U_U P7S_UW
13MSK-2P _U02	- przeprowadzić analizę tekstów kulturowych i literackich z zastosowaniem różnych metod i technik badawczych w obrębie metodologii nauk humanistycznych, a także analizę prac innych autorów, syntezę różnych idei i poglądów przy dobraniu odpowiednich metod i konstruowaniu narzędzi badawczych właściwych do badań szczegółowych zagadnień w obrębie badań nad kulturą. Potrafi przy tym przeprowadzać obserwacje, budować narzędzia badawcze i konfrontować wyniki swej pracy z dostępnym stanem badań.	P7U_U P7S_UK
13MSK-2P _U03	- samodzielnie zdobywać wiedzę i poszerzać umiejętności badawcze oraz podejmować autonomiczne działania zmierzające do rozwijania zdolności w zakresie zarządzania instytucjami kultury i metod animacji kultury. Doskonali metody pracy w grupie, wyznaczania celów, działania i zarządzania pracą w małym zespole.	P7U_U P7S_UO
13MSK-2P _U04	- integrować wiedzę z zakresu kulturoznawstwa, literaturoznawstwa, antropologii kultury, filozofii, etyki, socjologii kultury, historii, politologii i stosunków międzynarodowych i stosuje je teoretycznie i praktycznie do analizy zjawisk kulturowych, tekstów kultury i tekstów literackich w ujęciu makro-, mezo i mikroregionalnych oraz wykorzystać je w niestandardowych sytuacjach zawodowych.	P7U_U P7S_UK

13MSK-2P _U05	- dokonać krytycznej analizy współczesnych zjawisk kultury, stosując oryginalne podejścia uwzględniające nowe osiągnięcia w obrębie takich dziedzin, jak kulturoznawstwo, literaturoznawstwo, językoznawstwo, antropologia, socjologia, historia, filozofia i politologia.	P7U_U P7S_UK
13MSK-2P _U06	- dokonać merytorycznego podsumowania analizy zjawisk kulturowych i literackich z wykorzystaniem indywidualnych poglądów oraz poglądów autorów wypracowanych w obrębie tradycji badawczych. Formułuje wnioski oraz tworzy syntetyczne podsumowania, mając na względzie konieczność weryfikacji źródeł pochodzenia informacji, którymi dysponuje.	P7U_U P7S_KK
13MSK-2P _U07	- formułować zestawy krytycznych opinii o zjawiskach kultury w jej szerokim i wąskim rozumieniu na podstawie zdobytej wiedzy naukowej. Doskonali przy tym umiejętność autoprezentacji i ewaluacji swej pracy, przy wykorzystaniu multimedii i narzędzi stosowanych w nowych mediach.	P7U_U P7S_UK
13MSK-2P _U08	- komunikować się za pomocą różnych technik komunikacyjnych na poziomie naukowym, popularnonaukowym i popularnym, w języku polskim i wybranym obcym (angielski, rosyjski, niemiecki, francuski, hiszpański), tak by popularyzować wiedzę o kulturze i jej instytucjach. Doskonali naukę dwóch języków obcych zarówno podczas konwersatoriów, jak i wykładów opcjonalnych w językach obcych.	P7U_U P7S_UK
13MSK-2P _U09	- przygotowywać prace pisemne w języku polskim i wybranym obcym w zależności od obszaru kulturowego, którym się zajmuje, łącząc wiedzę i metody z różnych dziedzin humanistyki.	P7U_U P7S_UO
13MSK-2P _U10	- przygotować wystąpienia ustne w języku polskim i wybranym obcym odnośnie regionu kulturowego, którym się zajmuje łącząc wiedzę i metody z różnorodnych dziedzin humanistyki. Doskonali umiejętności wystąpień publicznych.	P7U_U P7S_UU
13MSK_2P _U11	- wdrażać instrumenty marketingu przydatne w różnych przedsięwzięciach oraz planuje działania marketingowe w sferze kultury.	P7U_U P7S_WK
13MSK_2P _U12	- skutecznie kierować zespołem projektowym, potrafi formułować cele projektu i zarządza wszystkimi procesami związanymi z planowaniem i wdrażaniem projektu.	P7U_U P7S_UO
13MSK_2P _U13	- modyfikować metody badawcze w dziedzinie działalności zawodowej.	P7U_U P7S_UU
11.3: Kompetencje społeczne		
Student jest gotów:		
13MSK-2P	- do twórczego, profesjonalnego i odpowiedzialnego	P7U_K

_K01	wykonywania zadań badawczych i przedsięwzięć i ustawnie te umiejętności pogłębia.	P7S_UU
13MSK-2P _K02	- odpowiedzialnie planować i wykonywać zadania i przedsięwzięcia.	P7U_K P7S_KR
13MSK-2P _K03	- kierować zespołami, uczestniczyć w budowaniu projektów społecznych i podejmować różne role w zespole w zależności od zadania i kompetencji.	P7U_K P7S_KO
13MSK-2P _K04	- komunikować się z otoczeniem, w tym z osobami, które nie są specjalistami, umie przedstawiać swoje poglądy w sposób klarowny, posiada umiejętności retoryczne i erystyczne.	P7U_K P7S_KO
13MSK-2P _K05	- do współorganizowania instytucji publicznych w obszarze działalności kulturowej i działania w interesie publicznym, określając właściwie priorytety służące do realizacji poszczególnych celów.	P7U_K P7S_KR
13MSK-2P _K06	- twórczego propagowania znaczenia zachowywania się w sposób profesjonalny i etyczny w zakresie wykonywanych przez siebie zadań.	P7U_K P7S_KR
13MSK-2P _K07	- dostosowywać do zmieniających się potrzeb rynku pracy, identyfikuje te potrzeby i stara się rozwiązać trudności.	P7U_K P7S_KR
13MSK-2P _K08	- wykazywać elastyczność zawodową w zależności od potrzeb rynku pracy.	P7U_K P7S_KR
13MSK-2P _K09	- interesować się stanem zasobu narodowego, europejskiego i światowego dziedzictwa kulturowego i zajmuje wobec tej wiedzy aktywną postawę.	P7U_K P7S_KO
13MSK-2P _K10	- aktywnie uczestniczyć w działaniach na rzecz zachowania dziedzictwa kulturowego w jego makro-, mezo- i mikroskali.	P7U_K P7S_KR
13MSK-2P _K11	- aktywnie i ustawnie w życiu kulturalnym, zdobywać wiedzę na temat aktualnych wydarzeń wykorzystując różnorodne źródła informacji.	P7U_K P7S_KR
13MSK-2P _K12	- żywo interesować się różnorodnymi zjawiskami kulturowymi i politycznymi zarówno w skali globalnej jak i lokalnej, stara się je zidentyfikować i zdefiniować.	P7U_K P7S_KR

12. Efekt uczenia się z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego

13MSK- 2P _W18	Student zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony prawa autorskiego oraz konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej indywidualnej i zbiorowej w oparciu o najnowsze międzynarodowe prawodawstwo.	P7S_WK
----------------------	---	--------

jest realizowany przede wszystkim w ramach obowiązkowego szkolenia oraz seminariów licencjackich i zajęć prowadzonych w formie konwersatoriów.

13. Wnioski analizy zgodności efektów uczenia się z potrzebami rynku pracy i otoczenia społecznego, wnioski z analizy wyników monitoringu karier zawodowych absolwentów oraz sprawdzone wzorce międzynarodowe przy jednoczesnym uwzględnieniu specyfiki kierunku

Interdyscyplinarny charakter studiów na kierunku Międzynarodowe studia kulturowe (MSK) II stopnia o profilu praktycznym jest bezpośrednio związany z i zagwarantowany przez wieloletnie doświadczenie WSMiP UŁ w zakresie kształcenia w obszarze nauk humanistycznych i społecznych.

Odpowiadają na potrzeby otoczenia społeczno-gospodarczego wobec coraz większych i coraz bardziej różnorodnych wyzwań dla polityki państwa w wielu sferach życia społecznego-kulturowego. Przeprowadzone analizy pokazały, że zarówno w instytucjach kultury, służbie publicznej, jak i w organizacjach pozarządowych, które coraz aktywniej włączają się w rozwiązywanie problemów społecznych i realizację zadań publicznych w tym zakresie, potrzebni są wszechstronnie wykształceni specjaliści, znający różne aspekty kultury krajowej i międzynarodowej, w tym regulacje i standardy europejskie, ich uwarunkowania i mechanizmy. Na tej podstawie zostały sformułowane zakładane efekty uczenia się i opracowany program studiów dla kierunku Międzynarodowe studia kulturowe. Program z dominującą rolą nauki o komunikacji społecznej i mediach, nauki o polityce i administracji; nauki o zarządzaniu i jakości ma charakter bardzo interdyscyplinarny. Uwzględniono w nim z jednej strony założenia praktycznego profilu kierunku i konieczność rozwijania kompetencji niezbędnych w wykonywaniu różnych zawodów, ale również starania by przygotować studentów do prowadzenia badań naukowych. Student ma możliwość – dzięki wprowadzeniu dużej liczby modułów wybieralnych – elastycznego i indywidualnego kształtowania własnej ścieżki dydaktycznej i rozwijania swoich zainteresowań. Program studiów pozwala zdobyć interdyscyplinarne wykształcenie humanistyczne i społeczne oraz przygotować praktycznie do wykonywania zawodów związanych z szeroko pojętą kulturą międzynarodową w globalizującym się świecie. Studia wzbogacają percepcję i pogłębiają wiedzę na temat wielokulturowości współczesnego świata oraz wielowymiarowości zjawisk i procesów społeczno-kulturowych, jak również wyjaśniają zasady funkcjonowania instytucji krajowych i

międzynarodowych zajmujących się szeroko pojętymi zagadnieniami kultury. Absolwenci kierunku znajdują pracę w wydziałach kultury instytucji rządowych i samorządowych (np. Urząd Wojewódzki, Urząd Miasta oraz Urząd Marszałkowski) posiadających agendy międzynarodowej współpracy kulturalnej, w muzeach, teatrach, domach kultury i innych instytucjach upowszechniania kultury w ich działaniach krajowych i zagranicznych, w mediach krajowych i międzynarodowych, w takichż fundacjach, w międzynarodowych towarzystwach kulturalnych, stowarzyszeniach i innych organizacjach pozarządowych o charakterze kulturalnym o zasięgu krajowym, i międzynarodowym. Program uczenia się na studiach II stopnia pozwala zdobyć pogłębione interdyscyplinarne wykształcenie humanistyczne i społeczne oraz przygotować praktycznie do wykonywania zawodów związanych z szeroko pojętą kulturą międzynarodową w aspekcie antropologicznym. Profil praktyczny umożliwia wykształcenie umiejętności w zakresie komunikowania kulturowego na poziomie międzynarodowym, pracy w zespołach o ponadnarodowym charakterze, jak również prowadzenia działalności indywidualnej skierowanej na międzynarodową działalność kulturalną. Umożliwia również prowadzenie szkoleń praktycznych dla podmiotów o zasięgu krajowym i międzynarodowym w zakresie pełnienia określonych zadań za granicą. Przygotowuje do przekazywania wiedzy kulturowej i umiejętności w zakresie międzynarodowego i międzykulturowego komunikowania w różnych aspektach pracy i życia codziennego. Absolwenci studiów II stopnia są zdolni podejmować studia III stopnia w zakresie nauk humanistycznych i społecznych (np. w zakresie antropologii polityki) oraz pracy i nauki w środowisku wielokulturowym.

Absolwenci międzynarodowych studiów kulturowych (MSK) II stopnia o profilu praktycznym znajdują zatrudnienie w zawodach związanych z edukacją, kulturą, mediami i kontaktami międzynarodowymi. Dlatego też opinie osób związanych z tymi branżami brane są pod uwagę w kształtowaniu programów studiów. Sugestie idące z kręgów interesariuszy zewnętrznych są ważnym głosem doradczym dla kierownictwa jednostek. Interesariuszami są osoby zatrudnione w instytucjach związanych z tymi branżami, które realizują zarówno część zajęć dydaktycznych zawartych w programie studiów, jak i zatrudniające studentów tego kierunku w ramach praktyk studenckich.

14. Program studiów na kierunku Międzynarodowe Studia Kulturowe jest zgodny z misją i strategią Uniwersytetu Łódzkiego

Misją Wydziału, która wpisuje się w misję i strategię Uniwersytetu Łódzkiego, jest kształcenie młodych ludzi w taki sposób, aby mogli w dorosłym życiu zawodowym sprawnie odnajdywać się na konkurencyjnym, międzynarodowym rynku pracy. Wydział dąży do kształcenia ludzi przedsiębiorczych, twórczych i umiejących w elastyczny sposób reagować na nowe wyzwania stwarzane przez globalny rynek pracy. Studiując na kierunku międzynarodowe studia kulturowe student zdobywa umiejętności komunikowania się i profesjonalnego działania w różnych sferach zarządzania kulturą i jej upowszechniania oraz w międzynarodowych mediach. Student/ka ma możliwość wdrożenia własnej ścieżki dydaktycznej, która odpowiada jego/jej oczekiwaniom dotyczącym procesu zdobywania wiedzy i kształtowania umiejętności przydatnych na współczesnym rynku pracy. Dzięki

programowi monitorowania losów absolwentów WSMiP stale rozwija sieć instytucji partnerskich i doskonali program studiów, co skutkuje wzmacnianiem międzynarodowego i wielokulturowego charakteru miasta i przygotowaniem kreatywnych kadr dla regionu.

15. Różnice w stosunku do innych programów o podobnie zdefiniowanych celach i efektach uczenia się prowadzonych na uczelni:

Program *Międzynarodowych studiów kulturowych* został zaproponowany jako autorski program kierunku unikatowego i zasadniczo różni się od *kulturoznawstwa* (WF UŁ), *etnologia i antropologia kulturowa* (WFH UŁ) kładąc większy nacisk na relacje międzynarodowe wpływające na kultury regionów świata oraz kulturę globalną i jej aspekt polityczny. Praktyczny profil kierunku Międzynarodowe studia kulturowe umożliwia współpracę ze środowiskiem lokalnym na rzecz planowania i wdrażania projektów z zakresu animacji kultury w wymiarze międzynarodowym. Dotychczasowa współpraca z wiodącymi łódzkimi instytucjami kultury, tj. Muzeum Sztuki, Centrum Dialogu im. Marka Edelmana i Teatrem Powszechnym zapewnia możliwość nowatorskiego wykorzystania pozyskanej na uczelni wiedzy. Program studiów zakłada również udział w projektach o charakterze międzynarodowym, zwłaszcza podczas festiwali od lat organizowanych w Łodzi.

Poprzez połączenie w zakładanych efektach uczenia się wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych z dyscypliny nauki o kulturze i religii oraz uwzględnienie innych perspektyw badawczych i podejść akademickich, wypracowany został oryginalny i innowacyjny – w skali UŁ - program studiów.

16. Plan studiów: Załącznik nr 1.

17. Bilans punktów ECTS wraz ze wskaźnikami charakteryzującymi program studiów:

Studia cztery semestry. Student musi zdobyć w każdym roku akademickim co najmniej 60 punktów, łącznie w ciągu studiów stacjonarnych co 127 punktów.

- a. łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału wykładowców i studentów: 115;
- b. łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z zakresu nauk podstawowych, do których odnoszą się efekty kształcenia dla

- określonego kierunku, poziomu i profilu kształcenia: 127 (nauki humanistyczne – 102 i nauki społeczne – 25);
- c. łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć o charakterze praktycznym, w tym zajęć laboratoryjnych i projektowych: 73;
 - d. minimalna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać, realizując moduły kształcenia w zakresie zajęć ogólnouniversytejskich lub na innym kierunku studiów: 0 (program studiów nie przewiduje).
 - e. procentowy udział liczby punktów ECTS dla każdego z obszarów kształcenia, jeśli program kształcenia na danym kierunku jest przyporządkowany do więcej niż jednego obszaru kształcenia: obszar nauk humanistycznych 79%, obszar nauk społecznych 21%).

18. Opis procesu prowadzącego do uzyskania efektów uczenia się, w tym:

a) Opis poszczególnych przedmiotów lub modułów procesu kształcenia, zgodny z wymogami obowiązującymi w tym zakresie w Uniwersytecie Łódzkim, wraz z przypisanymi do nich punktami ECTS oraz sposoby weryfikacji i oceny osiągnięcia przez studenta zakładanych efektów uczenia się

Weryfikacja osiągnięcia przez studenta zakładanych efektów uczenia się następuje w formie egzaminów i zaliczeń, zgodnie z planem studiów. Sposoby weryfikacji i oceny osiągnięcia efektów uczenia się właściwe dla przyjętych na WSMiP UŁ form zajęć ogólnie opisane są w „Systemie określania wartości punktowej ECTS dla przedmiotów” a szczegółowo (ich zakres i kryteria) określone są w sylabusach dla poszczególnych przedmiotów i modułów objętych planem studiów i uwzględniają specyfikę tych zajęć. Sylabusy dostępne są w katalogu przedmiotów USOS. W sylabusach przedmiotów określony został procentowy udział poszczególnych komponentów oceny osiągniętych efektów uczenia się oraz metody oceniania.

Dodatkowo, przewidziane są również zajęcia typowo praktyczne w formie warsztatów i zajęć studyjnych, które będą zakończone zaliczeniem praktycznym. Umiejętności te są doskonalone na ćwiczeniach, ćwiczeniach konwersatoryjnych oraz w ramach pracy własnej studenta przez korzystanie z literatury, wydawnictw profesjonalnych, podręczników. Wówczas większy nacisk położony jest na metody problemowe i praktyczne oraz wykorzystywanie aktywizujących form prowadzenia

zajęć. Należą do nich: dyskusja, praca w grupie, projekty indywidualne, prezentacje. Zajęcia ćwiczeniowe i seminaryjne pozwalają na bieżącą komunikację ze studentami i dają możliwość oceny nie tylko stopnia zapamiętywania wiadomości, ale także ich zrozumienia oraz możliwości ewentualnego poszerzenia/uzupełnienia. Zajęcia w formie ćwiczeń i ćwiczeń konwersatoryjnych charakteryzuje indywidualne podejście studenta do omawianego zjawiska pod ścisłym kierunkiem prowadzącego.

b) Tabela określająca relacje między efektami kierunkowymi a efektami uczenia się zdefiniowanymi dla poszczególnych przedmiotów lub modułów procesu kształcenia: Załącznik nr 2

c) Wymiar, zasady i formy odbywania praktyk zawodowych

Studenci studiów drugiego stopnia na kierunku *Międzynarodowe studia kulturowe* są zobowiązani do odbycia praktyki zawodowej. Praktyka zawodowa w wymiarze trzech miesięcy jest realizowana w trybie ciągłym w trakcie trwania studiów oraz w okresie wakacji i zgodnie z regulaminem praktyk. Formalnego rozliczenia praktyki dokonuje się w semestrze 03.

d) Zajęcia przygotowujące do prowadzenia badań / zapewniające studentom udział w badaniach

Przygotowanie studentów do prowadzenia badań naukowych, mimo praktycznego profilu kierunku, realizowane jest przede wszystkim w ramach seminariów dyplomowych i konwersatoriów. Zadanie to realizowane jest również w module przedmiotów wybieralnych dostępnych dla studentów kierunku *Międzynarodowe studia kulturowe* z puli przedmiotów ogólnowidziałowych.

e) Wykaz i wymiar szkoleń obowiązkowych

Student na I semestrze studiów pierwszego stopnia ma obowiązek odbyć następujące szkolenia:

- Szkolenie z zakresu bezpieczeństwa i higieny pracy oraz ochrony przeciwpożarowej, dla studentów rozpoczynających studia I stopnia, zgodnie z Zarządzeniem Rektora UŁ nr 155 z dn. 28.09.2012 r.;
- Szkolenie w zakresie prawa autorskiego

- *Szkolenie biblioteczne* w Bibliotece Uniwersytetu Łódzkiego dla studentów I roku, realizowane w dwóch pierwszych miesiącach nauki. Szkolenie to dostarcza studentom praktycznych umiejętności korzystania z bogatych i różnorodnych zbiorów Biblioteki UŁ oraz bibliotek wydziałowych. Szkolenie to przybliży terminologię stosowaną w katalogach bibliotecznych, objaśnia procedury biblioteczne (od zapisu do biblioteki, poprzez wyszukiwanie, po korzystanie ze zbiorów), prezentuje tradycyjne i elektroniczne zasoby biblioteczne.

Załącznik nr 1 (Plan studiów)

kierunek studiów: **Międzynarodowe studia kulturowe**
 profil studiów: stacjonarne
 stopień: II
 forma studiów: magisterskie
 specjalności: **BEZ SPECJALNOŚCI**
 od roku: 2019/2020

rok	semestr	Przedmiot	Szczegóły przedmiotu						nazwa modułu do którego należy przedmiot **	
			KOD	ilość godzin				Forma zaliczenia		ECTS
				wykładów	cw. konw. / seminar.	ćwiczeń	Razem			
I	1	Metodologia nauk o kulturze 1		30		30	60	E	6	MP
	1	Międzynarodowa ochrona praw człowieka		30			30	E	3	MP
	1	Stereotypy i obrazy kulturowe		30		15	45	E	5	MP
	1	Ciało i cielesność w kulturze			30		30	Z	3	MP
	1	Międzynarodowe konflikty kulturowe		30		30	60	E	6	MP
	1	Ikonosfera w kulturach świata			30		30	Z	3	MP
	1	Konwersatorium jęz. obcego			30		30	E	3	MW
	razem po 1. semestrze :						godzin: 315	p. ECTS: 29		
	2	Metodologia nauk o kulturze 2		30		30	60	E	6	MP
	2	Posthumanizm – tendencje i praktyki		30			30	Z	2	MP
	2	Inteterkstualność kultury			30		30	Z	3	MP
	2	Czas i przestrzeń w kulturach świata			30		30	Z	3	MP
	2	Seminarium magisterskie			30		30	Z	4	MW
	2	Wychowanie fizyczne				30	30	Z	0	ZU
	2	Konwersatorium jęz. obcego				30	30	E	3	MW
	2	Praktyka zawodowa					0	Z	12	MW
	razem po 2. semestrze :						godzin: 240	p. ECTS: 33		
	3	Komunikacja interkulturowa		30		15	45	E	5	MP
	3	Marketing i public relations w instytucjach kultury		30			30	E	3	MP
	3	Zasady funkcjonowania organizacji pozarządowych				30	30	Z	3	MP
	3	Komercjalizacja kultury				30	30	Z	3	MP
	3	Konwersatorium jęz. obcego				30	30	E	3	MW
	3	Rewizje historii w tekstach kultury		30			30	Z	2	MP
	3	Seminarium magisterskie			30		30	Z	11	MW
	3	Przedmiot opcjonalny		30			30	Z	2	MW
	razem po 3. semestrze :						godzin: 255	p. ECTS: 32		
	4	Start - upMSK			30		30	Z	3	MP
	4	Animacja kultury			30		30	Z	2	MP
4	Nowe media w dobie globalizacji			30		30	Z	3	MP	
4	Ochrona dziedzictwa kulturowego			30		30	Z	3	MP	
4	Przedmiot opcjonalny		30			30	Z	2	MW	
4	Seminarium magisterskie i przygotowanie pracy magisterskiej			45		45	Z	18	MW	
razem po 4. semestrze :						godzin: 195	p. ECTS: 31			
RAZEM W CIĄGU TOKU STUDIÓW :						godzin: 1005	p. ECTS: 127			

Załącznik nr 2 (Tabela określająca relacje między efektami kierunkowymi a efektami uczenia się zdefiniowanymi dla poszczególnych przedmiotów lub modułów procesu kształcenia)

Effekty kształcenia na kierunku	Umiejętności w do Politechniki	Metodologia i nauka o kulturze 1	Metodologia i nauka o kulturze 1	Międzynarodowa ochrona praw człowieka	Stereotypy i obrazy kulturowe	Stereotypy i obrazy kulturowe	Funkcje i organizacja państwa	Konieczność nauki kultury	Chęć i gotowość w kulturze	Rozumienie w kulturze świata	Język obcy	Metodologia i nauka o kulturze 2	Metodologia i nauka o kulturze 2	Międzynarodowe konflikty kulturowe	Międzynarodowe konflikty kulturowe	Postimperializm i praktyki	Interakcja i praktyki kultury	Czas i przestrzeń w kulturze świata	Scenariusz i praktyki	Praktyka zawodowa	Marketing i public relations	Komunikacja i negocjacje	Komunikacja i negocjacje	Resize i historia w kontekście kultury	Zróżnicowanie i organizacja poszarżowania	Nowe media w dobie globalizacji	Start-up i K&M	Animacja i praktyki	Ekonomia i praktyki kulturowe	
13MSK_2_P_W01	P7S_WG	1	1					1				1	1																	1
13MSK_2_P_W02	P7S_WG											1	1																	
13MSK_2_P_W03	P7S_WG	1	1									1	1																	1
13MSK_2_P_W04	P7S_WG	1	1		1	1									1	1														
13MSK_2_P_W05	P7S_WG			1																										
13MSK_2_P_W06	P7S_WG	1	1		1	1					1	1																		
13MSK_2_P_W07	P7S_WG				1	1	1																							
13MSK_2_P_W08	P7S_WG							1				1	1														1			1
13MSK_2_P_W09	P7S_K											1	1																	
13MSK_2_P_W10	P7S_WG				1	1	1																							
13MSK_2_P_W11	P7S_WG			1													1													
13MSK_2_P_W12	P7S_WG	1	1																											
13MSK_2_P_W13	P7S_WG																							1	1					1
13MSK_2_P_W14	P7S_WG	1	1																											
13MSK_2_P_W15	P7S_WG			1	1	1	1	1							1	1										1	1			1
13MSK_2_P_W16	P7S_WG																										1	1		
13MSK_2_P_W17	P7S_WG																													
13MSK_2_P_W18	P7S_WK																													
13MSK_2_P_W19	P7S_WG	1	1																											
13MSK_2_P_W20	P7S_WG							1																						
13MSK_2_P_U01	P7S_UW			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
13MSK_2_P_U02	P7S_UK	1	1																											
13MSK_2_P_U03	P7S_UO	1	1																								1			1
13MSK_2_P_U04	P7S_U	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
13MSK_2_P_U05	P7S_UK				1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
13MSK_2_P_U06	P7S_KK	1	1																											
13MSK_2_P_U07	P7S_UK				1																									
13MSK_2_P_U08	P7S_UK	1	1																											
13MSK_2_P_U09	P7S_UO																													
13MSK_2_P_U10	P7S_UU	1	1	1																										
13MSK_2_P_U11	P7S_WK																													
13MSK_2_P_U12	P7S_UO																													
13MSK_2_P_U13	P7S_UU																													
13MSK_2P_K01	P7S_UU	1	1		1																									
13MSK_2P_K02	P7S_KR																													
13MSK_2P_K03	P7S_KO	1	1																											
13MSK_2P_K04	P7S_KO			1																										
13MSK_2P_K05	P7S_KR	1	1	1																										
13MSK_2P_K06	P7S_KR	1	1																											
13MSK_2P_K07	P7S_KR	1	1																											
13MSK_2P_K08	P7S_KR																													
13MSK_2P_K09	P7S_KO				1	1	1																							
13MSK_2P_K10	P7S_K	1	1		1	1	1																							
13MSK_2P_K11	P7S_KR	1	1																											
13MSK_2P_K12	P7S_KR			1																										