

**Pytania na egzamin licencjacki specjalność Biznes Międzynarodowy
(moduł specjalnościowy)**

1. Podstawowe strategie funkcjonowania przedsiębiorstw na rynkach zagranicznych.
2. Standaryzacja a adaptacja międzynarodowych strategii marketingowych.
3. Zdefiniuj i omów pojęcia: Konkurencyjność państw, Konkurencyjność przedsiębiorstw.
4. Wymień i omów strategie wejścia przedsiębiorstwa na rynki zagraniczne
5. Instrumenty i mechanizmy polityki handlowej.
6. Omów 5 podstawowych stylów negocjacyjnych i określ w jakich sytuacjach biznesowych powinny być stosowane.
7. Zdefiniuj i omów pojęcie makrosegmentacji i mikrosegmentacji
8. Omów i opisz strukturalny model zachowania konsumenta.
9. Wymień 4 podstawowe skale statystyczne i krótko je scharakteryzuj.
10. Omów podstawowe różnice pomiędzy badaniami jakościowymi i ilościowymi